ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по продвижению и ведению сайта и аккаунтов Вконтакте, Одноклассники, Telegram, Яндекс.Дзен ГАУ ВО «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Общие требования

Заказчик: Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес»

Предмет договора: на оказание услуг по продвижению и ведению сайта и аккаунтов Вконтакте, Одноклассники, Telegram, Яндекс.Дзен ГАУ ВО «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Срок оказания услуг: 90 календарных дней с даты подписания договора.

Место проведения: г. Волгоград, Волгоградская область.

Используемые в Техническом задании понятия:

ВКонтакте – российская социальная сеть, универсальное средство для общения и поиска.

Telegram – кроссплатформенная система мгновенного обмена сообщениями с функциями VoIP, позволяющая обмениваться текстовыми, голосовыми и видеосообщениями, стикерами и фотографиями, файлами многих форматов.

Одноклассники – российская социальная сеть, принадлежащая VK.

Таргетированная реклама – тип интернет-рекламы, в котором используются методы и настройки поиска целевой аудитории в соответствии с заданными параметрами.

Яндекс.Дзен - платформа для создания и просмотра контента, принадлежащая компании VK. Лента Дзена доступна в мобильном приложении «Дзен» и на сайте dzen.ru. «Дзен» формирует ленту публикаций, автоматически подстраиваясь под интересы пользователя

Яндекс.Метрика – инструмент веб-аналитики, который помогает получать отчеты, видеозаписи действий посетителей, отслеживать источники трафика и оценивать эффективность рекламы.

Репост – возможность поделиться чужой публикацией на своей странице в социальной сети, оставляя её в первоначальном виде с сохранением ссылки на первоисточник.

Лайк – условное выражение одобрения материалу, пользователю, фотографии, выражающиеся нажатием одной кнопки.

Просмотр – количество раз, сколько пользователь посмотрел публикацию.

2. Требования к качеству и безопасности услуг, к их количественным (объему), техническим и функциональным характеристикам.

2.1. Требования к техническим и функциональным характеристикам услуг.

2.2.1. Исполнитель в рамках действия настоящего договора на ежемесячной основе реализует следующий комплекс услуг по продвижению и ведению официальных аккаунтов: Telegram, Одноклассники, Вконтакте, Яндекс.Дзен ГАУ ВО «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- продвижение и популяризация услуг и мероприятий Мой Бизнес

- разработка квиз-маркетинга

- разработка контент-плана, согласование с Заказчиком

- разработка дизайна для постов.

- совокупный объем публикуемых постов: не менее 60 шт. (включая кросспостинг)

- привлечение подписчиков в социальные сети Заказчика

- размещение информации в сообществах Исполнителя (не менее 20 в месяц)

- подготовка писем для Email-рассылок (не более 8 в месяц)

2.2.2. Заказчик имеет право ежедневно письменно запрашивать информацию о ходе исполнения договора, Исполнитель обязан оперативно предоставлять ответы на запросы Заказчика в письменном виде.

2.2.3. По окончании работ Исполнитель передает Заказчику аналитический отчёт (в бумажном и электронном виде) об оказанных услугах.

2.2.4. Аналитический отчет должен включать в себя следующую информацию:

– статистический отчет по сообществу в соцсетях (данные

о динамике активности, количестве просмотров, «репостов», «лайков» мероприятий/постов с применением таргетированного продвижения;

– данные о количестве опубликованных материалов в социальных сетях;

2.2.5. Аналитический отчет предоставляется на бумажном носителе. Листы отчета должны быть пронумерованы. На титульном листе аналитического отчета указывается: период отчета, номер и наименование договора, год, наименование Исполнителя.

2.2.6. Приемка оказанных услуг происходит на основании отчета, ежемесячно предоставляемого Исполнителем.

2.2.7. Срок оказания услуг: 90 календарных дней.

3. Отчетная документация.

3.1 Исполнитель предоставляет Заказчику акт оказанных услуг не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня оказания услуг по Договору.